Looking

Loring HANNIBAL LAGUNA

Concurso de escaparates de gafas de sol

Protección solar para los ojos, tan importante como la protección de la piel

Con la llegada del verano la protección solar ocupa un lugar primordial en la farmacia.

Los protectores solares y el aftersun son protagonistas, pero ¿qué ocurre con las gafas de sol?

A menudo nos olvidamos de que las gafas de sol, además de ser un complemento de moda, su función principal es la de **proteger nuestros ojos frente a la radiación UV**.

Por eso es importante recordar que la gafa de sol protege los ojos al igual que una crema protege la piel.

¿Cómo te protege una gafa del sol Looking?

UV 400

Bloquean los rayos con una longitud de onda comprendida entre 100 y 380 nanómetros, los más nocivos para los ojos.

POLARIZADAS

Reducen los desagradables deslumbramientos sobre superficies, ayudando a evitar la fatiga visual.

CAT 3

Alto grado de absorción de luz, proporcionan confort visual en cualquier época del año, playa y zonas al aire libre.

Anímate a decorar tu escaparate mostrando lo último en gafas de sol

La farmacia, como establecimiento sanitario, es un lugar en el que **reforzar este mensaje de protección solar ocular.** Por eso queremos animar a las farmacias a participar en nuestro concurso de escaparates de gafas de sol.

¿Cómo participar?

1º Decora tu escaparate con gafas de sol de cualquiera de las marcas de Gafas Looking: Loring, Hannibal Laguna y Toro de Osborne, adulto y/o niño. Puedes ayudarte de otros productos de protección solar.

2º Envíanos una foto de tu escaparate junto con tus datos completos: nombre, apellidos, dirección postal de la farmacia y teléfono de contacto a **comunicacion@gafaslooking.com** o a whatsapp al **628 86 68 73**. También puedes hacérnosla llegar a través de tu delegado.

Plazo para participar: del lunes 11 de julio al miércoles 31 de agosto .

Premios

Entre todos los participantes el equipo de Gafas Looking elegirá **3 finalistas** que recibirán los siguientes premios:

Primer finalista: 1 bono de 1 noche de hotel + desayuno en la costa (a elegir entre 96 hoteles y con validez de 30 meses para canjearlo) valorado en 100€ + 1 tarjeta de carburante Cepsa valorada en 50€.

Segundo finalista: 1 tarjeta de carburante Cepsa valorada en 50€ y 1 tarjetas regalo Carrefour valorada en 50€.

Tercer finalista: 2 tarjetas de carburante Cepsa valoradas cada una en 25€ y 1 tarjeta regalo Carrefour valorada en 25€.

Anímate a participar

Inspiración

Normas de participación

1.- Para participar será condición necesaria exponer en el escaparate de la farmacia gafas de sol de algunas de las marcas de Gafas Looking: Loring, Hannibal Laguna y/o Toro de Osborne, es válido tanto sol como niños o ambos tipos de gafas. No será válida la participación si en la exposición interviene alguna otra marca de gafas o complementos.

2.- Se permite combinar en la exposición gafas de sol junto con otros productos de farmacia, tales como protectores solares, aftersun, cosmética, etc.

3.- Para la elección de los ganadores será necesario que la fotografía del escaparate de la farmacia haya sido enviada a Gafas Looking dentro del plazo de participación, del lunes 11 de julio al miércoles 31 de agosto. Al enviar la fotografía, se cederá el derecho de uso de la misma a Looking para publicación en las redes sociales y web de Gafas Looking.

4.- El equipo de Gafas Looking será el encargado de puntuar del 1 al 3 cada escaparate para elegir a los ganadores, valorando la originalidad y el protagonismo de las gafas.
Existe la posibilidad de que uno o varios de los premios puedan quedar desiertos.

5.- En caso de que los premios citados no estén disponibles, Gafas Looking se compromete a sustituirlos por otros de igual valor.

Sobre Gafas Looking

Gafas Looking es la nueva razón social de Gafas Loring, la empresa española con más de 28 años de experiencia en diseño, fabricación y distribución en farmacias de gafas de lectura, gafas con filtro de luz azul, gafas de sol para adultos y niños y complementos ópticos.

Este cambio viene acompañado de un refuerzo del compromiso con los valores que han diferenciado a la compañía: **producto de máxima calidad y diseño a un precio competitivo y con servicio post venta eficaz**.
Los mismos valores que nos han hecho ganarnos la confianza del sector y de nuestros clientes.

Gafas Looking fabrica y distribuye en exclusiva las marcas Loring, Hannibal Laguna y Toro de Osborne.

HANNIBAL LAGUNA

Contacto:
Pedidos: 91 459 57 06 // comercial@gafaslooking.com
Marketing y Comunicación: 628 86 68 73 // comunicacion@gafaslooking.com